

výpisky



Z podcastu 54 | 4 kroky k funkční kampani

Čtyři kroky úspěšné kampaně

- Strategie – znát zákazníka, trh a směr značky
- Kreativita – opřená o strategii
- Produkce – nepohrbit nápad levným nebo špatným zpracováním
- Média – nejdražší fáze, ale bez ní kampaň nikdo neuvidí

Proč kampaně často selžou

- Klienti chtějí přeskočit strategii a jít rovnou do televize
- Rozpočet padne na určitou část, ale zapomene se na tři další kroky

Když máte malý rozpočet

- Čím méně peněz, tím víc přemýšlení
- Raději přesně zacílit, než být všude
- Jednoduché nápady, které trefí cílovku, fungují lépe než drahá média bez kontextu

💡 Každé médium může být účinné, když se používá chytře

Jak poznat silný nápad

- Drží se strategie a má jasný cíl
- Získá pozornost, dá se přenést napříč kanály
- Vydrží dlouhodobě a stavíme na něm další komunikaci

Testujte dřív než utratíte rozpočet

- Ukazujte koncepty relevantním lidem

🧠 Relevantní zpětná vazba šetří peníze i reputaci